

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Proyeksi Supply dan Demand</i> Itik di Indonesia	4
Gambar 1.2 <i>Proyeksi Supply dan Demand</i> Itik di Banten	4
Gambar 1.3 Kontruksi Peternakan Itik Intensif Model <i>Eco-Green</i>	6
Gambar 1.4 Itik Peking	7
Gambar 1.5 <i>Azolla Microphylla</i>	7
Gambar 1.6 Daun Beluntas	7
Gambar 2.1 Hubungan Kekuatan Eksternal Utama dengan Organisasi	13
Gambar 2.2 Kekuatan-kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri.....	23
Gambar 2.3 Tiga Strategi Generik	29
Gambar 3.1 Model Manajemen Strategis Komprehensif	31
Gambar 3.2 Alur Strategi Perencanaan Bisnis Perusahaan Peternakan itik Peking Pedaging PT Prima Duckindo	35
Gambar 3.3 Kuadran SWOT	38
Gambar 3.4 SPACE Matrix.....	45
Gambar 3.5 Kuadran <i>Grand Strategy Matrix</i>	46
Gambar 4.1 Model Bisnis Canvas PT Prima Duckindo.....	51
Gambar 4.2 Pola Model Bisnis <i>Unbundling</i>	62
Gambar 4.3 Pola Platform Bersisi Banyak	64
Gambar 4.4 Model Bisnis Terbuka “Pola dari Luar ke Dalam”	66
Gambar 4.5 Model Bisnis Terbuka “Pola dari Dalam ke Luar”	67
Gambar 4.6 Lingkungan Model Bisnis : Konteks, Pemicu Desain dan Kendala	69
Gambar 4.7 Kanvas Elemen Kekuatan Pasar Berdasarkan Analisis-analisis Pasar	70
Gambar 4.8 Kanvas Elemen Kekuatan Pasar Berdasarkan Analisis-analisis Persaingan Usaha	70
Gambar 4.9 Kanvas Elemen Kekuatan Pasar Berdasarkan Tinjauan Masa Depan	71
Gambar 4.10 Kanvas Elemen Kekuatan Pasar Berdasarkan Ekonomi Makro	71
Gambar 4.11 Kekuatan Utama dan Kelemahan PT. Prima Duckindo.....	72
Gambar 4.12 Peluang PT Prima Duckindo yang di Explorasi Tahun Pertama ...	73
Gambar 4.13 Portofolio Model Bisnis Karkas Itik PT Prima Duckindo	73
Gambar 4.14 Penerapan Model Bisnis dalam Organisasi	78
Gambar 5.1 Proses Penyusunan Rencana Pemasaran	80
Gambar 5.2 Grafik Rencana Pertumbuhan Penjualan Karkas	81
Gambar 5.3 Target Pasar PT Prima Duckindi di Wilayah Pulau Jawa	82
Gambar 5.4 Tujuan Ekspor Karkas Itik ke Negara-negara MEA	82
Gambar 5.5 Luas Pasar PT Prima Duckindo	86
Gambar 5.6 Grafik Pertumbuhan Jumlah Restoran dan Rumah Makan di Provinsi Banten	89
Gambar 5.7 Segmentasi Geografis Pasar Bisnis	93
Gambar 5.8 Wilayah Potensi Pasar Bisnis	93
Gambar 5.9 Target Market dan Jangkauan Pasar Bisnis	94

Gambar 5.10 Wilayah Jangkauan Pasar Untuk <i>End User</i>	94
Gambar 5.11 Karkas Itik Peking.....	102
Gambar 5.12 Bibit Itik Peking DOD	106
Gambar 5.13 <i>Tools Integrated Marketing Communication</i>	112
Gambar 5.14 Kelebihan Penggunaan SEO	113
Gambar 5.15 Kekurangan Penggunaan SEO	114
Gambar 5.16 Diagram Penyaluran Distribusi Daging Karkas Itik	123
Gambar 5.17 Saluran Distribusi Produk	124
Gambar 5.18 Logo Perusahaan	125
Gambar 5.19 Logo <i>Brand</i> PT Prima Duckindo	126
Gambar 5.20 <i>The Five Dimentions of Sales Organization Success</i>	129
Gambar 5.21 Struktur Organisasi Divisi Pemasaran dan Penjualan.....	130
Gambar 5.22 Anggaran Biaya Pemasaran PT Prima Duckindo	138